

PENSAMIENTO CRÍTICO DIGITAL: NECESIDAD DE UN NUEVO CONCEPTO

Digital Critical Thinking: Need for a new concept

Violeta Rubio Calzado

violrub@ucm.es

Resumen

El desarrollo tecnológico y la expansión de los medios de comunicación que la sociedad ha protagonizado estos últimos años han provocado una brusca transformación en el modo de relación interpersonal, así como en la manera en la que la realidad es percibida y comprendida. El concepto de pensamiento crítico debe ser reformulado y adaptado a estas condiciones actuales. Después de estudiar la terminología usada en los documentos internacionales se propone la necesidad de distinción del término Pensamiento Crítico Digital para responder a nuevas cuestiones que aún no se han tratado con la suficiente profundidad. Se señala y justifica la envergadura de fomentar en las generaciones futuras una mente digital inquieta, reflexiva y creativa, capaz de resolver problemas y general respuestas originales. Se demanda una definición específica del Pensamiento Crítico Digital por su necesidad de ser destacado en los espacios de formación docente y, consecuentemente, en las escuelas.

Palabras clave: Pensamiento Crítico Digital, emoción, reflexión crítica, competencia digital, competencia social y cívica.

Abstract

The technological development and the expansion of the media that society has been playing in recent years have led to a sudden transformation in the interpersonal relationship, as well as in the way reality is perceived and understood. The concept of critical thinking must be reformulated and adapted to current conditions. After studying the terminology used in international documents it is proposed the need for distinction of the term Digital Critical Thinking to answer to the new inquiries which have not yet been treated with enough depth. It is pointed and justified the paramount of promoting an inquiry, reflexive and creative mind in future generations, capable of solve problems and generate original answers. A specific definition of Digital Critical Thinking is demanded due to its need to be highlighted in teacher training fields and, consequently, in schools.

Keywords: Digital Critical Thinking, emotion, critical reflection, digital competence, social and civic competence.

Conceptualización del Pensamiento Crítico Digital

Antecedentes y problema de investigación

Vivimos en la era digital, marcada por el progreso, los cambios y los avances tecnológicos, que tienen lugar de una manera mucho más rápida de cómo se sucede la evolución social, por lo tanto, el proceso de adaptación no es fácil (Burbules & Callister, 2001). Eso nos lleva a constatar que tenemos más conocimientos que nunca pero no disponemos de las herramientas suficientes para abordarlos, no sabemos cómo gestionar la enorme cantidad de información que nos llega día tras día a través de los diferentes medios digitales con los que convivimos, y no hablamos solamente de cantidad informativa, sino del impacto que esta genera, pues recibimos la información audiovisual, de manera instantánea, en un espacio donde cientos de voces tienen cabida al unísono, sin disponer del periodo necesario para generar un juicio propio. Esto provoca una manera diferente de enfrentarse a la formación de la propia opinión y a la huella emocional de lo recibido, y por consiguiente unas consecuencias para las que no estamos preparados. Tiempo, espacio, imagen y relación con los otros cambian su forma de entrelazarse en el mundo digital-social (Aparici & García, 2008).

Todo esto pone de manifiesto la necesidad de una competencia que integre lo cívico y lo digital de una manera reflexiva, crítica, creativa y constructiva, que implique lo personal, lo social y lo cívico. Ni los contenidos, ni la competencia en sí misma, ni la didáctica necesaria para enseñarla, pueden ser los mismos para un pensamiento crítico cultivado antes de la revolución tecnológica que para unas mentes, unos vínculos y una sociabilidad nacida en un entorno digital. Las metodologías pueden servirse de los clásicos, no hay duda de su poder formativo, pero tienen que estar configuradas desde la misma digitalidad (Jover, González & Fuentes, 2015).

Marco teórico

Nos planteamos una serie de cuestiones que servirán de guía en nuestro recorrido hacia una delimitación de lo que el Pensamiento Crítico Digital significa. En primer lugar, nos preguntamos cuáles son las necesidades que nos llevan a creer que se requiere la creación de un nuevo término. Tales demandas son descritas y justificadas a continuación:

- Necesidad de educar a un nuevo tipo de alumnos, inmersos en el mundo digital (Castro, 2016).
- Necesidad de desarrollar nuevos mecanismos metodológicos para entender el nuevo lenguaje de los medios de comunicación y así educar a nuestros alumnos de manera óptima (Ignacio & Amor, 1994).
- Necesidad de hacer frente a los múltiples riesgos que presenta Internet (UNESCO, 2011).
- Necesidad de abordar el problema de la brecha digital producida por la globalización (Bodemer, 1998).
- Necesidad de enfocar la competencia mediática en un espíritu crítico y emocional (Ferrés & Piscitelli, 2012).
- Necesidad de contemplar al ser humano como ente activo, con capacidad de adaptación para desarrollarse de manera plena (Fuentes, 2018).
- Necesidad de vislumbrar una educación del carácter integral, donde el pensamiento crítico englobe al resto de competencias, trabajando con ellas de manera interrelacionada (González, 2004).

Una vez subrayadas las diferentes necesidades para la creación de esta competencia, estudiamos el recorrido histórico del pensamiento crítico hasta nuestros tiempos, con el objetivo de crear un concepto que incorpore las características requeridas en el presente. Esta investigación va desde su nacimiento en la filosofía clásica, con pensadores como Sócrates o Aristóteles (Kristjánsson, 2015), pasando por la Ilustración, con uno de sus momentos más lúcidos, donde destacan filósofos como Kant (Barrientos & Martín, 2009). Este periodo es seguido de una etapa de oscuridad a finales del siglo XVIII caracterizada por una crisis de la razón, donde autores como Nietzsche (Sánchez, 2000) o Arendt (1951), abordan también el pensamiento crítico desde diferentes perspectivas. El interés por el la reflexión se retoma con más fuerza a mediados del siglo XX, con la Teoría Crítica de la

Escuela de Frankfurt, intensidad que se hace aún más visible a finales del mismo siglo gracias al Critical Thinking Movement, promovido por autores como Ennis, Siegel y McPeck (López, 2012). Simultáneamente, cabe destacar a Kohlberg, psicólogo que estudia el pensamiento crítico aportando sus ideas sobre la educación moral (Elorrieta, 2012). Finalmente, en el ámbito contemporáneo hemos analizado el trabajo de autores como Curren (1998).

Tras estudiar el recorrido del pensamiento crítico, nos centramos en la incorporación de esta capacidad al mundo digital, realizando una recopilación acerca de las aportaciones literarias planteadas hasta el momento sobre el mismo tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional. Para ello, se han tenido en cuenta diferentes organizaciones relacionadas con la educación y las TIC, véanse la UNESCO, la OCDE y la INTEF y se ha analizado qué terminologías han sido y siguen siendo utilizadas por las mismas. A continuación, se mencionan y describen los términos encontrados:

- Alfabetización de medios: Formación en la capacidad para responder de manera crítica a la información obtenida en los medios de comunicación de masas (Masley, 1971).
- Tecnoconocimiento: Formación en la unión entre el conocimiento y tecnología, pilares fundamentales en la sociedad de la información y sociedad del conocimiento (Caldwell, 1972).
- Alfabetización informacional: Formación en el conocimiento sobre el cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética (Zurkowsky, 1974).
- Alfabetización en redes: Formación en la capacidad de identificar, acceder, y utilizar la información electrónica procedente de la red (McClure, 1994).
- Alfabetización digital: Formación de ciudadanos capaces de utilizar las tecnologías en el ámbito cotidiano (Gilster, 1997).
- Alfabetización mediática e informacional AMI: Formación en las competencias esenciales que permiten a los ciudadanos involucrarse eficazmente con los medios y otros proveedores de información y desarrollar un pensamiento crítico y un aprendizaje de destrezas a lo largo de toda la vida para socializar y convertirse en ciudadanos activos (UNESCO, 2011).

Finalmente, teniendo en cuenta las necesidades específicas a las que nos enfrentamos, el marco histórico y las aproximaciones terminológicas existentes, proponemos el término Pensamiento Crítico Digital, que engloba no solo un uso crítico de las tecnologías, sino también una perspectiva reflexiva de una realidad que navega en la red. Este término sería creado para proporcionar a los niños una educación para, por y a través de las tecnologías, cargada no solo con conocimientos sino también de valores y competencias aplicables a todos los aspectos de la vida de un alumno inmerso en la era digital. En síntesis, el Pensamiento Crítico Digital es la capacidad que brota de la conexión entre las competencias digital y social y cívica, pues es parte de ambas y no podemos educar de manera óptima sin gestarse éstas entrelazadamente. Por tanto, se define como la competencia esencial que permite a los ciudadanos relacionarse en un contexto digital desarrollando un modo de pensamiento e interacción consciente y activo en la digitalidad, es decir, que promueva personas éticas, críticas, creativas y constructivas, ciudadanos activos en la era digital.

Hipótesis de investigación

Los objetivos que se proponen son, en síntesis, los siguientes:

- Resaltar la necesidad de reforzar la intersección entre la competencia social y cívica y la competencia digital.
- Analizar la atención que se le da a su confluencia en los grandes organismos internacionales.
- Proponer una nueva competencia que responda a las necesidades del siglo XXI.

Metodología

Para alcanzar estos objetivos, la metodología empleada se ha basado, primeramente, en una justificación sobre la urgencia de un nuevo concepto que responda a una serie de necesidades sociales, después, se ha realizado una revisión literaria acerca de los términos, su contenido y matices, que han sido utilizados hasta ahora para referirse al pensamiento crítico en el ámbito de las TIC. Posteriormente, se han mostrado las necesidades específicas que subyacen tras nuestras demandas. Para finalizar, se propone el término Pensamiento Crítico Digital comenzando a definir las diferentes competencias que trabaja, justificando su apremio y su carácter novedoso.

Resultados alcanzados hasta el momento

Hasta el momento, teniendo como referencia el Curriculum AMI de la UNESCO (2011), se ha observado que es requerida aún la necesidad de lograr una definición más amplia de alfabetización que incluya otros constructos no solo centrados en la información, sino también en la comunicación. Por ello hemos trabajado en la creación de una competencia compleja resultado de la adquisición de toda una serie de capacidades previas y más básicas, sentando las bases de un concepto aplicable en líneas futuras.

Discusión, explicación o interpretación de los resultados

Es de vital importancia entender que la competencia digital, debido a su carácter demasiado extenso, pierde la especificidad referida a la parte emocional y crítica. Estas capacidades son tan específicas en el espacio digital que, si no están bien definidas, ni el docente ni el alumno quedan formados en ellas. Explicado de un modo visual, disponemos de varios conjuntos amplios: competencia digital, competencia social y cívica, emocional y creativa. La intersección entre ellos es la que consideramos que debe ser especialmente atendida. El objetivo es que aquella confluencia creada a partir de las demás competencias tome una fuerte entidad, para que no se vea diluida desdibujada. El gran cambio tecnológico que está sufriendo la sociedad a tiempo presente, y que irremediablemente afecta a nuestra forma de percibir, entender y vivir el presente y el futuro. Las relaciones personales, comunitarias, sociales y políticas ya no forman parte sólo del mundo físico, sino digital. Un espacio completamente desconocido que debemos comprender, para posteriormente sentar sobre el mismo nuevas normas de conducta, ética y valores. Es el momento de educar en un pensamiento crítico que hasta el momento no existía. Es por eso por lo que el docente debe ser el primero en recibir esa formación, pues no puede enseñar al alumno a ser un pensador crítico digital si él mismo carece de esta competencia. Por consiguiente, este artículo pone de relieve la urgencia de un término capaz de transmitir un Pensamiento Crítico Digital con contenidos específicamente implicados e indispensables: inteligencia emocional, social y cívica, ética y creativa. Una mente crítica con el mundo ha de ser capaz tanto de crear sus ideas como de entender las ajenas y construir un mundo más habitable. De este modo, conseguiremos convivir y vivir positivamente en las tecnologías, en lugar de sobrevivir a ellas.

Conclusiones

En primer lugar, contemplamos la realidad presente para analizar los cambios que la era digital está produciendo en el ámbito social. Se obtiene de esta observación que necesitamos nuevas herramientas para gestionar la información procedente de los medios digitales, que provocan un importante impacto debido a los datos que se reciben en modo audiovisual, a una velocidad vertiginosa y en un contexto global. La inmediata conclusión es la creación por ende de un modo diferente de comprender el mundo y de relacionarnos con los que nos rodean. Se requiere un concepto de pensamiento crítico que aborde no solo el ámbito social y cívico, sino también el digital, definiendo sus cualidades en la intersección de estas competencias.

Perspectivas de continuidad de la investigación

Respecto a futuras líneas de estudio, nos planteamos un objetivo doble. Primeramente, analizar los planes de formación de las universidades más destacadas de la sociedad occidental en ámbitos educativos para comprobar si actualmente están considerando la formación en lo que ha sido denominado Pensamiento Crítico Digital. Posteriormente, desarrollar una herramienta con la que se pueda aplicar esta nueva competencia desde una perspectiva docente y a través de la literatura, trabajando todas las áreas competenciales que engloban su definición.

Referencias

- Aguaded, I. & Amor, M. (1995). Aprender a leer de la comunicación de nuestro mundo: La imagen de la imagen. *Comunicar*, 4.
- Aparici, M. R., & García, M. A. (2008). Lectura de imágenes en la era digital.
- Arendt, H. (1951). Los orígenes del totalitarismo.
- Barrientos, O. & Martín, V. (2009). Los dominios del pensamiento crítico: una lectura desde la teoría de la educación. [The domains of the critical thinking: a reading from the Theory of the Education]. Universidad de Salamanca. Facultad de Educación. Departamento de Teoría e Historia de la Educación.
- Bodemer, K. (1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*, 156, (pp. 54-71).

- Burbules, N. & Castiller, T. (2001). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías. Buenos aires: Granica.
- Caldwell, L. (1972). Megacrisis and the need for a science of man.
- Castro, A., Fandos, M., & Pérez, A. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. [Digital Skills in the Z Generation: Key Questions for a Curricular Introduction in Primary School]. *Comunicar*, 49, (pp. 71-79).
- Curren, R. (1998). Critical Thinking and the Unity of Virtue. *Philosophy of Education*.
- Elorrieta, M. P. (2012). Análisis crítico de la educación moral según Lawrence Kohlberg. *Educ. Educ*, 3, (pp. 497-512).
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012) La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, (pp. 75-82).
- Fuentes, J. (2018). Educación del carácter en España: Causas y evidencias de un débil desarrollo [Character Education in Spain: Reasons and Evidences of a Weak Development]. *Estudios sobre educación*, 35, (pp. 353-371).
- Gilster, P. (1997). Digital Literacy.
- González, C. (2004). La psicología positiva: un cambio en nuestro enfoque patológico clásico. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 10, (pp. 82-88).
- Jover, G., González, MR., & Fuentes, JL. (2015). Exploración de nuevas vías de construcción mediática de la ciudadanía en la escuela: De la antígona a la narrativa transmedia. *Teoría de la Educación. Revista interuniversitaria*, 27(1).
- Kristjánsson, K. (2015). The new synthesis in moral psychology versus Aristotelianism: Content and consequences. C. Brand (ed.), *Dual-Process*.
- López, G. (2012). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e Investigación*, 22, (pp. 41-60).
- Masley, C. (1971). NCTE/ ERIC Summaries & Sources: Media Literacy: Focus on Film. *The English Journal*, 6, (pp. 831-838).
- Mcclure, C. (1994). Network literacy: a role for libraries?

- Sánchez, D. (2000). Nietzsche en Deleuze: Hacia una genealogía del pensamiento crítico. ÉNDOXA: Series Filosóficas, 12, (pp.- 167-186).
- UNESCO. (2011). Alfabetización Mediática e Informacional. Curriculum para profesores.
- Zurkowski, P. (1974). The Information Service Environment Relationships and Priorities. Related Paper, 5.